**بخش دوم-ویژگی های اصلی و منحصر به فروش محصول مطابق با فرمت های استاندارد:**

این هدف ارزشی که به مشتریان میدهد:

باعث میشود کالاهای حجاب مانند چادرمشکی و رنگی را به صورت انلاین انتخاب کنند

امکان مقایسه ی قیمت به مشتریان میدهد

با توجه به این که دسترسی به مغازه های پوشاک حجاب سخت تر است و فروشگاه های تولید حجاب به صورت پراکنده در شهر وجود دارند، اگر بتوانیم با تمام یا اکثر فروشگاه های حجاب قرار داد ببندیم که محصولات خود را در سایت ما بگذارند در نتیجه تمام محصولات به صورت متمرکز در یک جا قرار میگیرند و این گونه مشتری راحت تر میتواند محصول مورد نظر خود را با قیمت مناسب پیدا و خرید کند.

ارزشی که به فروشندگان تولید حجاب میدهد:

افزایش فروش

اشنا شدن مشتری با نام فروشگاه یا برند محصول

در صورت راضی بودن مشتری ها ، مشتری وفادارشان افزایش میابد